

Título: Cómo asociarse con grandes empresas tecnológicas para ampliar y acelerar su impacto positivo

Autora Jeanine Buzali, Directora de Desarrollo Empresarial de Changemaker Companies

Biografía: Con sede en Washington DC, Jeanine codirige la práctica de transformación corporativa de Ashoka, trabajando principalmente con empresas multinacionales para construir ecosistemas que promuevan objetivos de impacto material y fomenten una cultura de cambio entre los principales grupos de interés de las empresas. Jeanine ha construido una carrera ayudando a las organizaciones a impulsar el cambio desde dentro hacia fuera, trabajando con empresas sociales, organizaciones sin ánimo de lucro y empresas en la India, China, México, Israel y los EE.UU. en una variedad de funciones de estrategia y gestión del cambio. Lleva 5 años en Ashoka, impulsando la expansión global del movimiento Changemaker Companies. Es originaria de México e Israel y ha pasado la mayor parte de su vida adulta trabajando a nivel internacional.

Abstract : Microsoft y Ashoka han estado trabajando juntos durante los últimos dos años para lanzar el Programa de Emprendimiento para el Impacto Positivo en Microsoft, un programa para emprendedores de impacto que también tiene un componente de involucramiento de los Líderes de Microsoft como mentores y patrocinadores de algunos de los emprendedores en el programa. Recopilamos nuestras lecciones aprendidas sobre cómo los emprendedores pueden asociarse mejor con una gran empresa como Microsoft para acelerar y ampliar su impacto positivo.

Palabras clave: tecnología para el impacto, liderazgo positivo, emprendimiento social, tecnología para el bien

Artículo: Microsoft y Ashoka unieron sus fuerzas en 2021 para lanzar el Programa de Emprendimiento para un Impacto Positivo (EFPI) en Microsoft, un programa para que los emprendedores impulsados por un propósito integren la tecnología, incluida la IA, en sus operaciones y/o desarrollen productos tecnológicos como parte de su trabajo. A través del programa, los líderes de Microsoft también asesoran y patrocinan a algunos de los emprendedores del programa. Hasta ahora, más de 100 empresas han pasado por el Acelerador y hay más de 1000 empresas en la comunidad en general. Veintidós empresas sociales han participado en el Hackathon de Microsoft, y 108 líderes de Microsoft se han comprometido con los emprendedores como entrenadores 1:1, aprendiendo a su vez valiosas lecciones de los emprendedores. Es un proceso bidireccional.

Empezamos definiendo los tipos de emprendedores que podrían beneficiarse de asociarse con Microsoft, y luego pasamos por redes de emprendedores sociales para identificarlos y seleccionarlos para el programa. Paralelamente, en colaboración con Microsoft, seleccionamos y formamos a más de 70 altos directivos de empresas sobre la mentalidad, las necesidades y los retos de los emprendedores sociales, así como sobre habilidades de coaching y tutoría, impartidas a través de un

programa llamado Liderazgo para un Impacto Positivo. Se trata de una de las alianzas de Ashoka con Changemaker Company, en la que las empresas se comprometen a impulsar un cambio interno para mejorar su propia capacidad y cultura de cambio, de modo que puedan comprometerse fructíferamente con el sector social y ayudar a los "nativos de impacto" a impulsar un cambio significativo más profundo. Estas dos iniciativas de Microsoft uno para empresarios y otro para líderes empresariales- se diseñaron para fomentar interacciones duraderas y significativas para que las personas de ambas partes profundizaran en su impacto positivo.

Hemos recopilado algunas de nuestras lecciones aprendidas sobre cómo los emprendedores sociales pueden asociarse mejor con una gran empresa como Microsoft para ampliar y acelerar su impacto. En primer lugar, queremos explorar cómo tener las condiciones internas y la mentalidad adecuadas en tu organización antes de embarcarte en una asociación con una gran empresa:

Asegúrate de contar con el equipo adecuado y un marco ético sólido

Es fundamental contar en el equipo con al menos una persona experta en el área tecnológica a la que se pretende acceder. No es necesario tener un director de tecnología, pero alguien que trabaje con usted con conocimientos de codificación, análisis o ciencia de datos para representar a su organización es crucial para este tipo de asociaciones. Con el rápido desarrollo de la tecnología y el creciente nivel de complejidad, debe tener a alguien en su equipo que entienda cómo aplicar la tecnología dentro de su organización y sus productos. Esto es importante no sólo para el despliegue inicial de la iniciativa, sino también para su éxito a largo plazo.

Un factor de selección clave que buscan las empresas es contar con un marco ético ya establecido, especialmente si tiene previsto trabajar con Inteligencia Artificial (IA). Desarrollar y aplicar un enfoque ético estructural y codificado a las herramientas que va a utilizar, antes de empezar a utilizarlas, es fundamental para el éxito.

Este es su punto de partida antes de empezar a desplegar IA.

Sea selectivo con lo que adopta

No sienta que se deben utilizar todas las tecnologías interesantes que se están desarrollando. Tómese su tiempo para comprender qué es lo adecuado para su empresa, para acelerar su impacto y por qué, y sepa que lo correcto es ser selectivo y descartar cosas. Si no es un software como servicio (SaaS), no necesita ofertas SaaS, así que ¿para qué dedicar tiempo a explorar cómo integrarlas? Cuando trabaje con socios corporativos, tenga claros sus objetivos. Sea lo más específico posible, para poder pedir y acceder a lo que necesita ofrecer.

Por ejemplo, Nuup, una organización liderada por Ashoka Fellow que incuba nuevos modelos agrícolas en México, se unió al programa para integrar un chatbot inteligente en uno de sus productos digitales existentes, llamado Sirio. Sirio permite a las organizaciones de agricultores recopilar y gestionar sus propios datos para aumentar la productividad, la eficiencia, la sostenibilidad y la competitividad. Los usuarios de Sirio generan una enorme cantidad de datos, pero clasificarlos puede resultar abrumador y difícil. Gracias a su participación en el programa y en el hackathon AI for Positive Impact Entrepreneurs, Nuup pudo desarrollar un chatbot basado en IA que permite a los usuarios acceder a los datos utilizando el lenguaje natural, lo que aumenta la precisión y mejora la navegación y la visualización.

Explore la diferencia entre la tecnología como producto y la tecnología como infraestructura para su organización

Tómese su tiempo para comprender la diferencia entre la tecnología como producto y la tecnología como infraestructura que ayuda a las organizaciones a funcionar con mayor eficacia. A menudo se descuida o se sacrifica un lado de la ecuación en detrimento del otro, y profundizar demasiado en cada uno de ellos puede obstaculizar la capacidad de hacer ambas cosas. Aprender a probar e iterar la tecnología en su propio funcionamiento puede ayudarle a desarrollar una mentalidad de prueba y aprendizaje para lanzar productos al mercado. Siempre hay algo nuevo con lo que mantenerse al día y centrarse en hacer que la tecnología sea perfecta o asegurarse de que está de moda puede obstaculizar la salida al mercado. Desarrollar la capacidad de probar, fallar e iterar ayuda a mitigar la mentalidad de que "lo perfecto es enemigo de lo bueno".

En el ejemplo anterior de Nuup, la organización aprovechó la IA para mejorar la experiencia del usuario con su producto de datos, un gran ejemplo de uso de la tecnología para mejorar los procesos operativos. Mientras tanto, otra organización liderada por un Ashoka Fellow, BeeOdiversity, inventó un sistema que les permite recoger pequeñas cantidades de polen de las abejas obreras cuando regresan a sus colmenas. Mediante el aprendizaje automático y modelos de IA, pueden identificar pesticidas, metales pesados y plantas en la zona estudiada a un bajo costo. Este gran acervo de datos, complementado con imágenes por satélite, permite a los científicos de BeeOdiversity hacer recomendaciones a clientes y partes interesadas sobre cómo reducir el uso de pesticidas y aumentar la biodiversidad en sus zonas geográficas. El enfoque único de BeeOdiversity le ha permitido atraer a clientes como Nestlé y ABInBev, entre otras grandes organizaciones que pueden beneficiarse de estos conocimientos de big data.

Esta asociación entre Ashoka y Microsoft también nos ha enseñado lo importante que es elegir el programa y el socio corporativo adecuados, y ser conscientes de los retos inherentes a trabajar con una gran empresa multinacional. He aquí algunas de nuestras ideas:

Asegúrese de que haya un mentor, un tutor u otra forma de orientación personalizada 1:1

Los emprendedores sociales necesitan una conexión significativa de persona a persona porque no encajan necesariamente en el embudo de las historias de éxito tradicionales. Empresas como Microsoft son grandes y complejas, por lo que si no se mantienen conversaciones directas con personas capacitadas para ayudar con la estrategia tecnológica de base, es más difícil lograr un resultado satisfactorio. La participación de expertos es clave, pero una relación continua es aún más crucial en este caso, para crear visibilidad y una red interna que pueda apoyar los altibajos de su viaje. Contar con el apoyo de altos cargos que dispongan de la red, las conexiones y el poder para hacer que las cosas sucedan es una forma de contrarrestar el tamaño de la empresa y las numerosas barreras de entrada.

La Fundación Capital, una organización sin fines de lucro con sede en Colombia que lleva 20 años trabajando en el ámbito de la educación financiera y la pobreza en comunidades de bajos ingresos, funcionaba como una organización sin fines de lucro más tradicional y se asoció con Microsoft para pivotar hacia un modelo basado en la tecnología.

En los últimos años, han empezado a explorar cómo la tecnología puede ayudar a las personas de bajos ingresos a encontrar su lugar en términos de inclusión digital. Fueron emparejados con un líder de Microsoft que trabajaba en Finanzas, quien rápidamente se dio cuenta (a través de su participación en el programa de Liderazgo para un Impacto Positivo de Microsoft) de que el coaching consistía realmente en ayudar a los fundadores a crear una coalición de personas que les apoyaran

en su estrategia de gestión de datos. Juntos, crearon un equipo multifuncional y multigeográfico que ahora ha identificado nuevas oportunidades de ingresos en términos de competencias y mano de obra. Esta colaboración no habría sido posible sin la orientación y el asesoramiento claros de un "conocedor" de la empresa que les ayudó a navegar por sistemas complejos y a establecer las relaciones adecuadas.

Esté preparado para jugar a largo plazo. Hay que ser paciente y comprensivo con el mundo empresarial

Los emprendedores pueden tomar decisiones rápidas, pivotar con rapidez y cambiar procesos u operaciones en un santiamén, pero no funciona así en una gran empresa. Ayude a los directivos de las empresas a entender su cultura empresarial y asegúrese de que ésta merece la pena para usted y su organización.

Y, lo que es más importante, recuerde que se trata de un proceso de aprendizaje bidireccional.

El sector empresarial tiene tanto que aprender de los emprendedores sociales y de su forma de hacer las cosas, como los emprendedores sociales tienen mucho que ganar de la colaboración con las grandes empresas tecnológicas para mejorar sus capacidades.

Referencias

Marti, José Luis. 2023. "Fundación Capital's strategic alliance with Microsoft". https://www.linkedin.com/posts/jose-luis-marti-a43159b2_innovation-technology-digitaltransformation-activity-7063925177889284096-N79T/

Microsoft. "Responsible AI Resources". <https://www.microsoft.com/en-gb/ai/responsible-ai-resources> Accessed on December 18, 2023.

Nuup. 2023. "Participación de Nuup en Entrepreneurship for Positive Impact". https://www.linkedin.com/posts/plataforma-nuup_microsofthackathon-microsoftlife-inteligenciaartificial-activity-7112534902515916800-DVw-/

Welsch, Chris. 2023. "Assisted by AI, a workforce of bees tracks pollution and boosts biodiversity". Microsoft. 18 September, 2023. <https://news.microsoft.com/europe/features/assisted-by-ai-a-workforce-of-bees-tracks-pollution-and-boosts-biodiversity/>