

**Título:** ¡Bienvenida IA!... Y por qué la IA puede ser una enorme aliada para combatir con mayor efectividad la desinformación en español (y otras lenguas diferentes al inglés)

**Autora:** Por Laura Zommer, [Ashoka Fellow](#) and Co-Founder of [Factchequeado](#) and General Director of [Chequeado](#)

**Biografía:** Laura Zommer es co-fundadora y la CEO de Factchequeado. Es Knight Fellow del International Center for Journalists (ICFJ), Ashoka Fellow, y durante más de una década fue Directora Ejecutiva de Chequeado, la primera organización de verificación de datos en el Sur Global. También es la creadora de LatamChequea, la red regional de verificación de datos más grande, que reúne a más de 40 organizaciones de medios en 19 países para luchar contra la desinformación en América Latina. Es presidenta de la Mesa directiva de Sembramedia y miembro de La Silla Vacía (Colombia) y también del advisory board de la International Fact-Checking Network (IFCN) desde su creación hasta 2024. Por su labor como periodista, ha recibido varios premios, entre ellos el Premio Gabriel García Márquez en la categoría "Innovación" de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericana (FNPI), el de "Periodismo en Profundidad" de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

**Palabras claves:** Desinformación, Verificación. Idiomas, deepfakes

**Abstract:** Después de haber trabajado en la verificación de hechos y el periodismo de datos durante más de una década, mi equipo en Chequeado ha desarrollado y experimentado con la tecnología cívica y la IA durante más de siete años. Cada vez está más claro que la IA generativa puede convertirse en un gran aliado para redacciones y organizaciones -tanto grandes como, sobre todo, pequeñas- que necesitan producir contenidos de forma más barata, en diferentes formatos innovadores, para públicos diversos, y ser más rápidos en sus reacciones y respuestas ante la desinformación. Debemos empezar a experimentar con la IA ahora (o, mejor aún, ayer mismo), especialmente en idiomas distintos del inglés, para evitar que las lagunas informativas y la desigualdad sigan creciendo. En este artículo, compartimos algunas de nuestras experiencias en la creación de herramientas pro-democráticas basadas en IA para combatir la desinformación en español.

**Artículo:**

**2023 fue el año de la explosión de la inteligencia artificial (IA) generativa.** Con ella, revivieron y se incrementaron los **temores** sobre cómo la tecnología puede hacer **más barata y accesible para más actores la producción de desinformación**, que según diversas investigaciones produce [daños en la salud](#) y [mina la confianza en las instituciones democráticas](#), entre otros efectos negativos.

Manipular no sólo una imagen, como ya ocurría masivamente en el pasado, sino también crear un audio o un video y traducirlo a un sin número de idiomas, además de presentarlo de diferentes formas para tener mejores chances con los algoritmos para que circule más en distintas plataformas es hoy una realidad que casi cualquier persona -con mínima formación y escasa inversión- puede hacer en unos pocos minutos gracias a herramientas disponibles en línea.

Sin embargo, trabajando en el [mundo del fact checking](#) y periodismo de datos desde hace más de una década e [impulsando y experimentando desde Chequeado con desarrollo de tecnología cívica e IA desde hace más de 7 años](#), quiero decirles que **la IA generativa puede ser una enorme aliada para redacciones y organizaciones -grandes y, sobretodo pequeñas- que necesiten no sólo producir contenido más barato en diversos formatos innovadores para servir a diversas audiencias sino también ser más rápidos en su reacción y respuesta.**

Pero claro que eso no va a pasar por arte de magia e implica escuchar más y aprender, superar miedos y prejuicios, cambiar ciertas prácticas y mejorar, moldear e incrementar el uso de la tecnología que hacemos los actores comprometidos con el derecho a la información y la democracia.

Empezar a experimentar con IA hoy (o, idealmente, ayer), en particular en lenguas diferentes al inglés para no permitir que aumenten las brechas y desigualdades, invertir en talento y crear equipos multidisciplinarios para hacerlo de manera eficiente, colaborar y hacer alianzas no sólo con organizaciones y medios sino con empresas de tecnología, y conseguir recursos para hacerlo de forma sostenida es clave para empezar a equilibrar la cancha.

### **La alentadora experiencia de Chequeado**

Reducir la brecha de potencia tecnológica de los que producen desinformación y librar una batalla en condiciones de mayor igualdad es algo que desde Chequeado entendimos y buscamos hace mucho.

La desinformación suele tener patrones comunes y viajar de país en país, porque [cuando en un lugar funciona, los desinformantes la repiten en otro](#). Entre los que hablamos español, este fenómeno está facilitado por el intensivo uso de WhatsApp en nuestros países y eso hace que muchos contenidos originados en los Estados Unidos o España circulen en América Latina y viceversa.

Es preciso tener en cuenta que **la desinformación es, a la vez, un fenómeno global e hiperlocal que suele utilizar los vacíos informativos y las emociones para sacar provecho y viralizarse**. Para identificarla y contrarrestarla de manera eficaz no sólo hace falta analizar lo más rápido posible un enorme caudal de contenidos y conocer las tendencias mundiales, sino también entender las distintas culturas, los dialectos y los usos del humor y otros recursos del discurso público en cada comunidad. Es esencial para ello comprender el contexto y poder explicar los por qué. La tecnología es muy buena (mejor que los humanos) para lo primero y es mala o regular (aún) para lo segundo.

Lo que debemos hacer es explotar más el potencial de la IA para evitar que los humanos nos concentremos cada vez menos en tareas mecánicas, donde no agregamos valor (como escuchar larguísimas entrevistas para identificar afirmaciones chequeables o responder el mismo mensaje de WhatsApp 100 veces), y nos enfoquemos en lo que aún somos irremplazables.

Cuando en 2016 creamos el [Chequeabot](#) para ayudarnos a identificar frases chequeables en discursos políticos y distintos medios de las 24 provincias de la Argentina, lo hicimos porque queríamos aumentar nuestro impacto y ser más rápidos sin perder calidad. El por qué de ello es sencillo de explicar. [Si la respuesta frente a una narrativa falsa o engañosa llega más rápido es más probable que se detenga su circulación](#). El tiempo importa y es crucial en esta industria.

Con los años, el Chequeabot se convirtió en una plataforma de automatización de parte del proceso de chequeo que no sólo identifica frases chequeables, sino que desgraba videos, identifica frases chequeadas que se repiten en el discurso y avisa a nuestros editores para que actualicen o republiquen más rápido contenido nuevamente relevante y ayuda a responder las consultas sobre la veracidad de fotos, videos o cadenas de WhatsApp de la comunidad, entre otras funciones.

En 2023, cuando en el camino de seguir ampliando las capacidades del Chequea Bot, logramos que pueda escuchar, desgrabar y detectar en pocos segundos frases chequeables o con riesgo de desinformación en podcasts y otros registros digitales de audio, brindamos. Y mucho más cuando esta tecnología de IA, que está disponible y funcionando no sólo en la Argentina y 7 países de América Latina ([Brasil](#), Bolivia, Colombia, Cuba, Chile, Perú, Venezuela), llegó a Europa y empezó a utilizarse en Cataluña y luego en Madrid, en España. Pero sabemos que falta mucho, muchísimo para estar en un pie de igualdad con los que desinforman.

### **Lo que viene en 2024, cuando casi medio mundo votará**

Que las formas de desinformación son dinámicas y los desinformantes evolucionan y mejoran sus técnicas más rápido que quienes debemos contrarrestarla no es novedad. Sucede en todas las elecciones de los últimos años, donde vimos fotos manipuladas, videos ralentizados, cheapfakes con imágenes manipuladas (porque no hacía falta recurrir a los [deepfakes](#), que eran más costosos entonces), audios de WhatsApp con voces de terceros o generadas con tecnología. Elección tras elección, los desinformantes sorprenden con alguna técnica novedosa que, en general, deja mal paradas a las autoridades electorales que, en el mejor de los casos, están preparadas para responder a la desinformación con las técnicas utilizadas en el período electoral anterior.

Lamentablemente, hasta ahora, los *bad actors*- en su búsqueda de dinero y/o de poder-, siempre fueron mejores que los agentes pro democracia en la adopción y el uso de tecnología. Es hora de cambiar esto.

2024 será una especie de [Super Bowl de la democracia](#), como ocurrentemente escribió The Guardian, con un número récord de [más de 40 países en el mundo](#), que representan más

de 40% de la población, celebrando elecciones nacionales más y menos abiertas, libres y justas.

Que el año que entra habrá desinformación electoral producida con IA no sólo en los comicios de Estados Unidos sino también en países con democracias tan diversas como India, Irán, México, Sudáfrica, Reino Unido, Rusia, Sudáfrica, Sudán, Taiwán, Ucrania es un hecho irrefutable. La duda es cuál será su impacto. Y, entre otras cosas, si los candidatos y sus equipos serán o no transparentes con los votantes en su uso. Y si las autoridades, los actores de la sociedad civil y los periodistas seremos capaces de alertarlos a tiempo.

Mejorar, por ejemplo, la detección de desinformación en español en comunidades hispanas y latinas en Estados Unidos es clave y urgente. Desde [Factchequeado](#), gracias al equipo de desarrollo de Chequeado y el apoyo de [AI & Local News Challenge de NYU](#), trabajamos en El Monitor, una herramienta justamente para eso que, esperamos, les sirva también a nuestros más de 60 aliados de 20 estados y Puerto Rico de cara a las elecciones de 2024.

Pero así como la IA puede ayudar en ciertas tareas, y es deseable aprovecharla cuanto antes, la clave hoy para los fact checkers y periodistas que trabajamos contra la desinformación es colaborar, ser mensajeros confiables para nuestras audiencias, innovar en las formas de narrar, construir comunidad y ser relevantes para atender sus necesidades informativas.

Humanos y máquinas nos necesitamos mutuamente para encontrar mejores maneras de enfrentar a la desinformación a escala planetaria.

## Referencias

Pereira Galhardi, Cláudia, Pinheiro Freire, Neyson, de Souza Minayo, Maria Cecília and Marques Fagundes, Maria Clara. 2020. "Fact or Fake? An analysis of disinformation regarding the Covid-19 pandemic in Brazil" *Ciência & Saúde Coletiva*. Issue 25 (suppl 2). 30 Sept 2020. <https://www.scielo.org/article/csc/2020.v25suppl2/4201-4210/en/>

Sanchez, Gabriel R. and Middlemass, Keesha. 2022. "Misinformation is eroding the public's confidence in democracy." *Brookings*. July 26, 2022. <https://www.brookings.edu/articles/misinformation-is-eroding-the-publics-confidence-in-democracy/>

Vélez, Yamil R., Porter Ethan, and Wood Thomas J. 2023. "Latino-Targeted Misinformation and the Power of Factual Corrections" *The Journal of Politics*. Volume 85, Number 2. April 2023. <https://www.journals.uchicago.edu/doi/abs/10.1086/722345>

Funke, Daniel. 2018. "In Argentina, fact-checkers - latest hire is a bot" *Poynter*. January 11, 2018. <https://www.poynter.org/fact-checking/2018/in-argentina-fact-checkers%C2%92-latest-hire-is-a-bot/>

Chequeado. 2023. “¿Cómo responder ante la desinformación durante eventos internacionales?” <https://chequeado.com/wp-content/uploads/2023/09/Informe-Desinformacion-durante-eventos-internacionales.pdf>

Chequeado. “¿Conocés CHEQUEABOT? La plataforma para automatizar el proceso de verificación de datos de Chequeado” *Youtube*. July 1, 2021. [https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=DvjE0\\_b2\\_so](https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=DvjE0_b2_so)

Zommer, Laura. 2021. “We are not just saying it, we are proving it: fact-checking works” Chequeado. February 23, 2021. <https://chequeado.com/we-are-not-just-saying-it-we-are-proving-it-fact-checking-works/>

Lanaro, Sebastian. 2023. “Chequeabot ahora chequea podcasts: nuestro robot amplía su impacto internacional y suma habilidades.” *Chequeado*. March 20, 2023. <https://chequeado.com/chequeabot-ahora-chequea-podcasts/>

Instagram. “Lupa e Chequeado se unem para as eleicoes 2022” October 28, 2022 [https://www.instagram.com/p/CkO9acNII7L/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CkO9acNII7L/?img_index=1)

FactChequeado. 2023. “Un 'deepfake' no es lo mismo que una imagen manipulada: qué diferencias hay entre ambos conceptos” February 23, 2023 <https://factchequeado.com/teexplicamos/20230223/deepfake-imagen-manipulada-diferencias/>

Tisdall, Simon. 2023. “Democracy’s Super Bowl: 40 elections that will shape global politics in 2024” *The Guardian*. December 17, 2023. <https://www.theguardian.com/world/2023/dec/17/democracys-super-bowl-40-elections-that-will-shape-global-politics-in-2024>

Curran, Enda and Crawford, Alan. 2023. “In 2024, It’s Election Year in 40 Countries” *Bloomberg*. November 1, 2023. <https://www.bloomberg.com/news/newsletters/2023-11-01/2024-is-election-year-in-40-countries-and-podcast-elon-inc-launches-next-week>

FactChequeado. <http://www.factchequeado.com>

Engineering NYU. 2023. “AI & Local News Challenge Demo Day” <https://engineering.nyu.edu/events/2023/06/21/ai-local-news-challenge-demo-day>